Praxis der Suchmaschinen-Optimierung

Ihre Website als Geldmaschine

www.angermann.at

Ihre Website

- Kann Ihre Website gegen die „**Großen**“ bestehen?
- Haben Sie noch die **Kontrolle**?
- mehr Besucher auf der eigenen Site: Reicht Ihr **Budget**?
- **Checklist** für nicht IT-KMU

www.angermann.at

Content³

- eigene Texte mit **Mehrwert** fürs Web
- es muss so gut sein, dass es einen **Link wert** ist
- Inhalte dort, **wo** man sie vermutet
- richtige Aufbereitung | Typographie
- Korrektur lesen (lassen)

www.angermann.at

Coding

- Onpage Suchmaschinenoptimierung:
  - Codeanalyse (Behebung von Fehlern und Spaghettimarkup)
  - wichtiger Inhalt zuerst | **Hierarchie**
  - **KEYWORD(S)** und ausgehende Links
  - die „**Responsive**“-Frage
  - sinnvolle **Domain-** und **Linkstrategie**
  - Favicon, Fehlerseite, Speedtests, schema.org, …

www.angermann.at

Social Media

- Goodie oder Must-Have?
- SEM – Search Engine Marketing
- **Geschäftskonzept** nie vergessen!
- gesteuerter Traffic durch **Social Media Links**
- Kunden dort abholen, wo sie nachfragen
- Zahlt es sich aus? -> **einfache Strategie(n)**

www.angermann.at

Off-Page SEO

- Guerilla Marketing am Puls der Zeit
- Thema **Blog**: gut oder gar nicht?
- klassische Backlinks
- **Linkbuilding** (passiv) | Webkataloge
- Videos: Erklären Sie was Sie tun?

www.angermann.at

Was die Statistik sagt…

- eindeutige Besucher
- Absprungrate
- Besuchsdauer
- Conversions für Shop & Non-Shop Sites
- Analytic Tools
- Usability Tests

www.angermann.at

Checklist

- bereiten Sie Ihre **Strategie** detailliert vor
- versetzen Sie sich in die **Kundenrolle**
- Web-**Analyse** ab Tag 1
- Onpage Optimierung mit Web-Developer
- Marketing (Google, Social Media, Newsletter)
- Bleiben Sie **aktuell!**

www.angermann.at

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und viel Erfolg bei der Optimierung Ihrer Website!

…damit es Realität wird:

Suchen, Finden, Kaufen…

?? noch Fragen offen??

office@angermann.at



www.angermann.at